**Wat doen we?**
*Een eigen sociaal netwerk opzetten rond een thema naar keuze*

**Waarmee?**
*Ning*

**Hoelang?**
*Een halfuurtje*

**Moeilijkheid?**


Zelf een sociaal netwerk opzetten

Ning

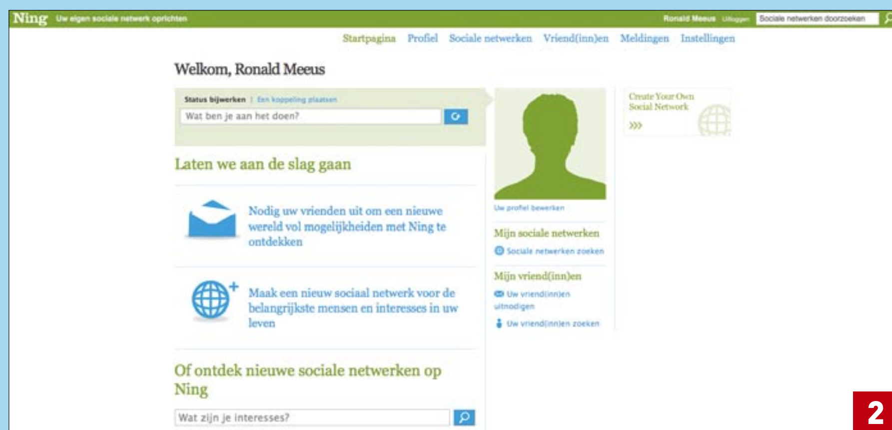
# Maak je eigen Facebook

Ben je het beu dat iedereen je profiel op Facebook, Netlog of MySpace kan bekijken, of gaan die netwerken te breed naar je zin? Richt dan gewoon je eigen sociale netwerk op. Via de website Ning.com bouw je zoiets in geen tijd. RONALD MEEUS

Al voor de huidige boom van sociale netwerksites was er Ning, een idee van Netscape-stichter Marc Andreessen. De in 2005 opgerichte site laat gebruikers toe om hun eigen sociale netwerksite op te trekken, en die de functies en het uitzicht te geven die ze zelf relevant vinden.
Vooral na het succes van algemene sociale netwerken als Facebook, MySpace en Netlog won ook Ning – wat Chinees is voor 'Vrede' – aan populariteit. Op dit moment kent de site 4,7 miljoen unieke gebruikers, die samen een miljoen sociale netwerken hebben opgericht. Dat zijn allemaal thema- of nichenetwerken. Die gaan van diabetes over citytrips en Afropunk tot boeddhisme, met ledenaantallen die variëren van enkele tientallen tot enkele duizenden. Beschouw het als een uitgebreide versie van de fanpagina's op Facebook.

## STAP 1 / AANMELDEN

Surf naar www.ning.com en klik op de blauwe **Sign Up**-knop. Je komt onmiddellijk terecht in een scherm waar je een aantal inloggegevens moet invoeren: je naam, je e-mailadres, een wachtwoord, je geboortedatum en tot slot de gebruikelijke woordverificatie. Ben je daarmee klaar, dan klik je rechts onderaan op **Aanmelden**. Er verschijnt meteen een nieuw venster waarin je je profiel nog een beetje kan uitdiepen. Je kan bijvoorbeeld al een foto uploaden, je woonplaats en geslacht invoeren en een korte introductie over jezelf schrijven. Klik op **Klaar**.




*De startpagina van Ning.*

## STAP 2 / WEGWIJS IN DE INTERFACE

Je komt terecht op de startpagina van Ning (zie afbeelding 2). Die verschilt niet zo hard van startpagina's van andere sociale netwerksites: hij zet je op weg naar alle functies, levert een zoekbalkje waarmee je op zoek kan gaan naar netwerken en het laat je – eveneens helemaal mee met de noden van deze tijd – toe om je status te 'microbloggen'. Onder je foto komt een lijst met alle sociale netwerken die je hebt opgestart of waar je lid van bent, gevolgd door nog eens een lijst met al je vrienden. Rechts bovenaan staat een menu met alle functies van de site.

## STAP 3 / JE PROFIEL AANVULLEN

Voor we aan het echte werk beginnen, gaan we eerst onszelf wat beter voorstellen aan de buitenwereld. Klik op **Uw profiel bewerken** onder je foto, of op **Instellingen** in het menu bovenaan. Je komt terecht op een pagina waar je eerder ingevoerde gegevens nog kan aanpassen. Via de tabbladen bovenaan kan je je profiel nog wat verder uitdiepen. Zo voer je onder **Details** je hobby's en andere dingen uit je persoonlijke leven in en zet je onder **Koppelingen** links naar andere webpagina's, zoals je Facebook- en LinkedIn-profiel. Verder kan je het internetadres dat je onder Ning hebt aanpassen, en je foto en je wachtwoord veranderen (onder respectievelijk **Foto** en **Account**).

**tip**
*Kan Ning je toch niet helemaal bekoren? Via 'Uitschakelen' **wis je je profiel**.*

## STAP 4 / INSCHRIJVEN OP EEN SOCIAAL NETWERK

Laat ons eerst nog wat inspiratie opdoen bij andere sociale netwerken die al met Ning zijn gemaakt (zie afbeelding 4). Ga naar de startpagina en voer een zoekterm in in het balkje. Blijkbaar is dat de enige manier om door de toch één miljoen tellende Ning-netwerken te speuren. Geen index van




*Een typisch voorbeeld van een sociaal netwerk via Ning.*

favorieten, geen thematische opdeling, gewoon een zoekbalk en een stuk of vijf favorieten. Dat kan wat ons betreft beter. Als een van de gevonden netwerken je aanstaat, klik je onder het profielbeeld op **+ Lid worden**. Daarna moet je meestal een nieuwe account maken, met dezelfde criteria als degene die je invoerde onder Ning zelf.

## STAP 5 / EEN NING-NETWERK AANMAKEN

Tijd voor het echte werk. Klik in de startpagina op de grote knop **Maak een nieuw sociaal netwerk**. Voer vervolgens de naam van het netwerk in (er wordt automatisch gecheckt of die al niet bestaat) en een webadres (ook dat wordt nagegaan op beschikbaarheid) (zie afbeelding 5). Klik vervolgens op **Starten**. Je sociale netwerk is aangemaakt! In de daarop ontsprongen startpagina is de bovenbalk alleen voor jou zichtbaar. Daarmee kan je namelijk je netwerk naar eigen smaak en inzicht aanpassen.

Ning
Uw eigen sociale netwerk oprichten
Geef uw sociale netwerk een naam:
Bijvoorbeeld Haagse Wielrenners
Kies een webadres:
.ning.com
Minimaal 6 letters. Bijvoorbeeld haagsewielrenners.ning.com
Meer informatie Starten Aanpassen Annuler
5

*Nog maar een paar stappen verwijderd van ons eigen netwerk.*

## STAP 6 / HET UITZICHT VAN JE NETWERK AANPASSEN

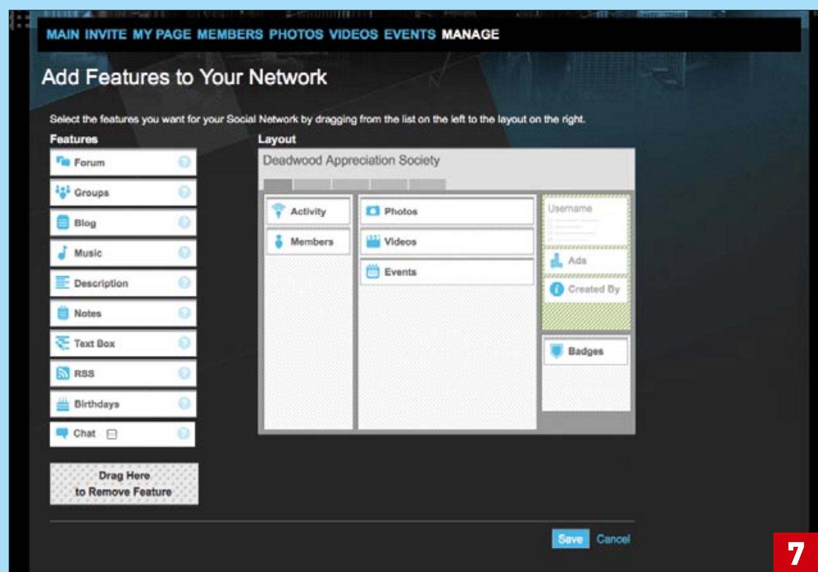
Laat ons er eerst voor zorgen dat ons netwerk meer aansluit bij onze eigen smaak. Net zoals Facebook en MySpace een eigen stijl hebben, kan je je eigen netwerk ook helemaal zelf inrichten. Ga op de Ning-startpagina naar **Customize Appearance**. In het volgende scherm kan je kiezen uit verschillende thema's, waarna je eventueel de kleuren van teksten en kaders kan aanpassen, een achtergrondbeeld kan kiezen, enzovoort (zie afbeelding 6). Als je tevreden bent met het resultaat, klik je op **Save**.




*Geef je netwerk een eigen look.*

## STAP 7 / JE NETWERKPAGINA INDELEN

Standaard laat je nieuwe netwerk toe om foto's, video's en evenementen te tonen, maar we willen meer: zo zouden we er ook graag een blog in hebben, die we in een tekstvak willen beschrijven. Die elementen moet je dus eerst nog toevoegen aan de interface. Dat gaat via het tabblad **Manage** (helemaal rechts), waarna je in een scherm terechtkomt dat veel weg-heeft van het Configuratiescherm in Windows. Klik daar op het icoontje **Features**. Je ziet nu een module waar je nieuwe features uit de verticale balk aan de linkerkant naar de **Layout** in het midden kan slepen (zie afbeelding 7). Versleep voor deze workshop zeker de widget **Blog**, maar hou je niet in om ook andere relevante items naar de lay-out te slepen, zoals muziek, beschrijvingen, enzovoort. Pas ook de positie van de individuele widgets aan in de lay-out als je dat logisch vindt. Als je klaar bent, klik je op **Save** en keer je in het menu met tabbladen bovenaan terug naar **Main** (helemaal links).




*Voeg elementen toe aan je netwerk.*




## STAP 8 / FOTO'S TOEVOEGEN

Het eerste wat je kan doen in je nieuwe sociale netwerk, is foto's en video's toevoegen. We beginnen met de foto's. Klik op **Add Photos** en dan op **Bladeren**. Zoek op je harde schijf naar de juiste foto en klik daarna op **Open**. Herhaal dit eventueel voor meerdere foto's. Als je klaar bent, klik je op **Add Photos**. De beelden worden geüpload naar de site (soms kan dat eventjes duren), en er wordt je voor elk beeld gevraagd een eventuele titel, beschrijving en tags aan te maken. Sla op met **Save**.

## STAP 9 / VIDEO'S TOEVOEGEN

Op ongeveer dezelfde manier werkt het met video's. Wij gaan echter een YouTube-filmpje in ons Ning-netwerk plaatsen. Klik in de startpagina op **Add Videos**. Open een nieuw browservenster of een nieuwe browsertab en surf naar www.youtube.com. Als je een video gevonden hebt, zoek je naar de code onder de titel **Insluiten**, aan de rechterkant van de video. Kopieer de volledige html-code en ga daarna in Ning onder het YouTube-logo naar **Add video**. Plak de brok html-code die je uit YouTube haalde in het vakje en klik nogmaals op **Add video** (zie afbeelding 9). Nu moet je de video nog beschrijven, zoals je dat daarnet ook al deed met je foto's. Klik op **Save** om op te slaan.




*Kopieer de html-code van YouTube op Ning.*

## STAP 10 / EEN BLOG TOEVOEGEN

Tijd om ook wat tekst toe te voegen. Op een sociaal netwerk gebeurt meestal heel wat, dus een blog zou handig zijn: daarin kan je namelijk het laatste nieuws kwijt. Gelukkig hebben we dat al ingevoegd in stap 7, zodat we nu alleen maar nieuwe posts hoeven toe te voegen. Dat gaat het snelst vanuit de hoofdpagina van je sociale netwerk. Ga daar naar het valmenu **Quick Add** en kies **Blog Post**. Er opent zich een nieuw venster, waarin je de titel en de inhoud van je blog moet invoeren. Eens je daarmee klaar bent, klik je op **Publish Post**. Het nieuwtje wordt meteen toegevoegd aan de hoofdpagina van je netwerk.




*Vrienden zijn de laatste stap in het succes van je netwerk.*

## STAP 11 / VRIENDEN UITNODIGEN

Een sociaal netwerk bestaat bij de gratie van zijn leden, dus gaan we alvast wat leden ronselen. En waar kan je beter beginnen dan in je eigen vriendenkring? Klik in de startpagina van je netwerk op **Invite members** (de grote groene knop met het envelopje). Voer daarna onder **Send To** alle e-mailadressen in van de personen die je wil toevoegen (zie afbeelding 11).
Veel werk, maar er zijn ook snellere methodes. Je kan bijvoorbeeld contacten selecteren uit je adressenlijst in Yahoo! Mail, Windows Live Mail of Gmail. Klik daarvoor op **Import Web Email**. Het systeem vraagt om je e-mailadres en je wachtwoord, waarna er automatisch een verbinding wordt gelegd met de dienst in kwestie. Kies vervolgens je contacten uit de lijst door ze aan- of uit te vinken en op **Invite** te klikken. Op ongeveer dezelfde manier gaat het bij **Import Email Application**, waar je onder meer contacten uit Microsoft Outlook kan importeren. Voeg eventueel onderaan nog een persoonlijke boodschap toe en klik tot slot op **Send Invitation**. ♦